

## 桂由美ブライダルハウス東京本店ディスプレイ

### & 乃木坂ジューンブライドフェスティバル

毎回ご報告させて頂いている「桂由美ブライダルハウス東京本店」のショップディスプレイ。JPFA が担当させて頂いていただくようになって 8 年目。今年後半も認定教室の先生方による力作のディスプレイが続いております。7 月から 9 月の担当は、青森・fun flowers 野村先生。輝く夏の太陽をイメージしたオレンジ・イエロー系のお花、そしてその陽射しを遮るように涼を演出するグリーンがテーマです。ローズは大きく開花して並べ、側面にはリボンで流れるようなグリーンラインを作ります。そして下垂するグリーンにはちょうど空調の風があたりそよそよと揺れる様子が何とも涼しげで、夏にぴったりの素敵なディスプレイとなりました。

9 月からは、広島・salon de Audrey 大谷先生が担当しました。ラベンダーからバイオレットのローズの



グラデーションにターコイズブルーのリボンをポイントにしたスタイリッシュなデザインです。膨大な数のガーランドを作り土台にセットしていくという手の込んだ作品で、その構造にも色々工夫がほどこされた力作でした。このディスプレイは、先方のご担当デザイナー藤原様のディレクションのもと打ち合わせを重ねて作品を仕上げます。試作を何回も繰り返すこともあり、それは大変ですが、先生方からは「勉強になった」というお声を頂くことが多く、ブライダルのトップブランドでのディスプレイはとても貴重な経験となっています。



また今年 6 月は、「乃木坂ジューンブライドフェスティバル」にて、JPFA もブーケ制作でご協力させていただきました。こちらは、婚活の応援や結婚の素晴らしさを伝えるイベントで、乃木坂にある桂由美ブライダルハウスや Mercedes Bents Connection 等を会場に様々な催しが開催されました。その中で、結婚間近のカップルがユミカツラのドレスを身にまとい登場する時のブーケ&ブートニア、またドレス展示に飾るブーケを JPFA 認定教室の先生方が担当しました。DRESS UP NEW YORK 伊藤先生、salon de Audrey 大谷先生、Lehua & Plumeria 小松先生、Cherry Tree 櫻木先生、アトリエプティカドー 曾根原先生、BASIC 本間先生の 6 名の先生方がご協力くださいました。それぞれ趣向を凝らした力作のブーケで、実際のカップルがブーケを持って登場した時は、美しいドレスともぴったりと合いとても感動！写真撮影やテレビ各局の取材などもあり大変盛り上がりしました。



改めてウェディングの素晴らしさを実感し、そんなブーケを作らせて頂く仕事は本当に幸せなことだと感じたイベントでした。

さて、ディスプレイの方もこれからのクリスマスシーズンそして年末年始に向けて新しい作品が登場いたします。ブライダルハウス 4 階にはパーティー用のドレスサロンもあり、お近くにお越しの際はぜひ力作のディスプレイを見にお立ち寄りください！



桂由美ブライダルハウス東京本店 地下鉄乃木坂駅 3 番出口すぐ  
ディスプレイ花材協力 株式会社アスク ・ リボン協力 株式会社リボンワールド

# アートレンタルフラワー

前回ご紹介いたしました JPFA レンタルフラワービジネスが、おかげさまで順調な滑り出しを見せております。JPFA 認定校、認定教室の先生方をはじめ会員の皆様また JPFA 以外の一般の方も代理店として、レストラン、外車ディーラー、クリニック、ネイルサロン等の商業施設や個人宅などさまざまな分野で活躍されていて施主様からもご好評を頂いております。協会としても引き続き各種方面に営業を掛けており、どんどん仕事が決まっている状況です。先日は大規模商業施設の全フロアのトイレと花台にアートフラワーを設置致しました。次回ご報告させていただきます。

首都圏だけでなく九州では国の重要文化財に指定されているウェディング等にも使用できる特別な施設との契約も決まっており、今後もいろいろな方面からのお仕事が期待できると考えております。このように拡がりを見せているこのフラワービジネスにより多くの皆様にご賛同頂き、最上級のアートフラワーを使用した季節感あふれる美しいレンタルフラワーが各地に広まることを願っております。この事業に関してご関心やご質問のある方は協会事務局までお問い合わせ下さい。

## 設置例一覧

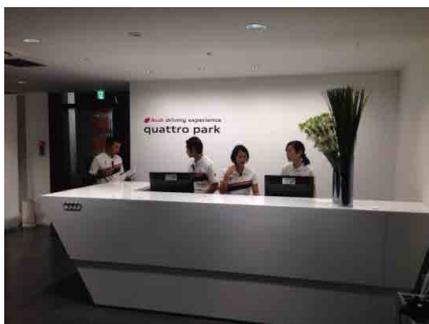
### 個人宅



### 店舗



### イベント



## 1 期生 A さん

A さんは協会会員ではなく一般の方で以前より竹田先生のフレッシュのレッスンに通って頂いていた方です。彼女は協会の販売ツールを大変使いやすくと気に入ってくださり、独自に営業活動でこの半年余りで 10 ヶ所程と結契されています。在庫も上手に回転されているので毎月 A さんの元には殆ど残らずレンタルの出ている状態です。



## JPFA 認定校メイフェアフラワーズ主宰 村田智美さん

村田先生は JPFA の認定校もお勤め頂き、多岐に渡り JPFA の即戦力としてご活躍頂いています。昨年 JPFA がアートフラワー展開を開始した当初からその生花に近い質感等を気に入って下さりご自身のお店(世田谷区三軒茶屋)でも取り扱って下さっています。村田先生もアートビジネスクラス代理店 1 期生としてご登録頂き、現在協会からサラベス品川店、アストンマーチン赤坂店と引き継ぎご担当頂いています。



## JPFA 認定教室シェーナヌ主宰 井出朗子さん

井出先生はチェルシーにいらした際に JPFA 取り扱いのアートフラワーをお手に取られ、やはりそのこれまでにない生花に近い風合いの上質の質感に驚かれ、早速第 1 期にお申し込み頂きました。現在先生には大阪の華都飯店をご担当頂いています。



## 第 4 期生 T さん

T さんは一般の生徒様でチェルシーでアートのレッスンを受講頂いていました。アトリエに展示してある竹田先生のアレンジメントを色々ご覧頂き、アートビジネスクラスのシステムもご納得され代理店登録頂きました。

現在 T さんには東京赤坂のビルのエントランス一体をご担当頂いています。



## プレシャスプリザーブド NOW



つわものどもが夢のあと…ではないですが、毎年母の日が終わり夏になると、お客様は少し減少します。一般的にも夏はお花が売れないと言われていますが、プレシャスもやはり通説とは無関係に、とはいかない様です。そんな中で売上を助けてくれる貴重な存在、それはお見舞いのお花とお仏花です。

お見舞いのお花にプリザーブドが選ばれるのは、夏季は寿命が短く、持って行ってもかえって手間をとらせてしまう生花の代わりに、プリザーブドを選んで下さるお客様が多い為です。最近では生花の差し入れを禁止する病院も増え、プリザーブドを生花の代わりになさる方が増えて参りました。お見舞いに選ばれるアレンジのポイントは、元気の出る黄色か可愛いピンクで、余り大きすぎない事。今年の夏も、この条件に合ったアレンジがお見舞いのお花として沢山売れました。もうひとつ、お仏花の需要も毎年少しずつシェアを伸ばしています。夏はお盆も有り、お見舞い花と同じく生花は枯れやすいですし、プリザーブドをお仏花にする事になんとなく抵抗をお持ちの方も年々減ってきているようです。

お仏花専用のアレンジをお作り頂くのはデザイナーの先生方にもご負担が大きいので、プレシャスでは既存のデザインの中で、お仏花にして差し支えないアレンジをお客様にお勧め致します。白や青や緑のような派手さの無いカラーで、尚かつラメやスワロなどの光り物の付いていない(もしくは少ない)タイプのアレンジです。



お見舞いの黄色、ピンク。お仏花の白、青、緑。これにあぶれてしまっているレッド、パープル、濃いオレンジなどは夏には余り動きません。通常のギフトにするにしても、やはりカラートーンが少し重い様です。しかしこの辺りのカラーは、季節が秋になるとそれまでが嘘の様に売れ筋へと一転します。

一般企業でも、下半期のスタートに位置付けられる事の多い9月以降は転勤や移動も多く、そうなると高級感と重みのある赤やパープルは本当に人気があります。ただ、一言パープルといっても、ソフトライラック、ラベンダー、メルロー、バイオレットと様々あり、同じパープルでもそのチョイスを間違えてしまうと中々売れないアレンジになってしまうことも…。

ソフトライラックは薄いピンクとの相性も良く、レッスンでは使われ易い色ですが、百貨店の強いライトの下に置くと色褪せて見えてしまい、ローズの輪郭も綺麗に出ないため、メインのローズ(ラベンダーピンクやピーチも同じ理由で)には向きません。

ラベンダーも綺麗な色では有りますが、深く高級感のある色が求められる秋冬には、使い方を見誤ると少しボヤけて映ります。

バイオレットやメルローなどの深いパープル、特に少し赤みがかって華のあるメルローは今秋のヒットカラーになりました。

その他、去年まで絶大な人気を誇ったホットピンクに代わって今年動いたのがフューシャピンク。マゼンダパープルやプリマヴェエラのラズベリーもご支持が上がっています。

オープン当初は、ベイベーピンクの天下でしたが、最近は人気色が頻繁に入れ替わります。毎日店頭でお客様のお声に耳を傾け、常に変化を敏感に感じ取ってデザイナーの方々へ発信していければと思います。



## 2014 JPFA パーティー&コンテスト報告

6月25日(水)、2014JPFA パーティーが東京四谷 Hotel de Mikuni で開催されました。今回はこれまでのパーティーとは志向を変え、極上のフレンチを Hotel de Mikuni の洗練された雰囲気の中でゆっくりと楽しんでいただきました。会場には JPFA ビジネスアートクラス監修の竹田浩子氏のアートフラワー作品が飾られ、楽しいトークと合わせて竹田氏の世界を堪能していただきました。ランチパーティーの後は会場を理事校チェルシーフラワーズに移して竹田氏のデモンストレーションが行われました。従来のアーティフィシャルフラワーの概念を覆すパフ・フローラを用いての竹田氏のシンプルかつ大胆なアレンジメントは圧巻で、デモンストレーションに皆釘付けになっておりました。多くの皆様にご参加いただき、普段はなかなか交流のない全国の先生方、会員の皆様が親睦を深めつつ、楽しいひとときを過ごしました。



そして『My Precious...』コンテスト&第11回デザイナーズコンテストの最終選考も同時に開催されました。たくさんの応募作品の中から選ばれた10作品が展示され、皆様の投票によって上位3名のデザイナーが決定し、パーティーの中で表彰されました。

### 『My Precious...』コンテスト

- 1位 花のアトリエ ポワ・ド・サントゥール 唐沢千加子先生
- 2位 Franllure 橋本美帆先生
- 3位 アトリエ プティカドー 曾根原和恵先生

### 第11回デザイナーズコンテスト

- 1位 花のアトリエ ポワ・ド・サントゥール 唐沢千加子先生
- 2位 アトリエ プティカドー 曾根原和恵先生
- 3位 Franllure 橋本美帆先生



私の好きなもの(唐沢千加子)



大切な友人へ(橋本美帆)



やすらぎの時(曾根原和恵)

こちらのデザイナーコンテスト 5位までの入賞者には 2015JPFA カレンダーにアレンジメントを掲載させていただきますので、こちらもぜひご覧ください。

2014年10月JPFA認定教室を開校させて頂きました。

芦屋川の川の流れるせせらぎ、小鳥のさえずり、緑の中で、窓の向こうは海。

Kaori Flower Salonのロゴマークは、

『鏡に映る心の中の花』をイメージしています。



**Kaori Flower Salon**  
AFFILIATE FLOWER PRESERVED FLOWER  
AND FURS STATE EXHIBITS SCHOOL



お教室では将来開校を目指されていらっしゃる生徒様、サロンをされていて自分のイメージにあったお花を生けたいと一生懸命レッスンを受講されている生徒様、目標は、様々ですが御自身の目標にあったコースを選ばれて頑張っている姿は、私自身とても励みになります。

JPFAのしっかりしたカリキュラムは、『創る人』『あげる人』『もらう人』皆様の心の中にあたたかで綺麗な花を咲かす様なレッスン内容だと思います。その中でも私のサロンでは、プリセルジュ検定をされてコースを決められる方や、ウォーミングコースから受講されたいと思われる方が多い様です。

御自身のペースで又、それぞれに合ったコースを受講して頂き、お一人おひとりの目標に向かってレッスンしていただいております。



先日、JPFA関西支部FLOWER EXHIBITION 2014が開催され、そちらにフロールエバーのローズを使用したオリジナルプリンセスドールを出展させて頂きました。

JPFA関西地区の認定教室の沢山の先生方と交流ができて色々とお勉強になりました。

又、今後も、イベント、コンテストなどに、お教室の生徒様と共に積極的に参加して感性を磨いていきたいと思っております。JPFAを通じて前向きにお花の技術を今以上に身に付けていきたいと思っております。

そして、沢山の先生方からkaori flower salonを選んで下さいました生徒様が、お花に対する夢、目標を持って頂ける様に頑張って御指導させて頂きたいと思っております。

Kaori Flower Salon 二川かおり





9月13日(金)～15日(日)の3日間、JPFA 関西・認定校・認定教室の有志で FLOWER EXHIBITION 2014 を大阪梅田にて開催しました。大阪・フラワーサロン華那・平山 模恵、京都・FLORAL KITCHIN・清水昭子、神戸・Chene・井出朗子の3名が各地域を代表しまして、企画運営に携わらせて頂きました。関西では初めての試みでしたが、予想を上回る参加人数に三人で嬉しい悲鳴をあげながら取り組みました。各お教室におかれましても、開催日までに作品制作などのレッスンで、賑やかに楽しく取り組まれたお話を先生方から伺い嬉しく思いました。

また開催中は、500名以上の方にご来場頂きました!! ただ作品をご覧頂くだけではなく、ローズの開花を楽しんで頂けるプチアレンジの1DAYレッスンを、認定教室の先生方や生徒さん達にもお手伝い頂きまして、大盛況にこのイベントを終えることが出来ました。有難うございました。

最終日には、会場のお隣のインターコンチネンタルホテルにて打ち上げパーティーを行い、お食事やゲームなどで皆さんと楽しい時間を過ごさせて頂きました。皆さんからは、是非次回も!!という意見を頂きましたので、それにお応えできるようにこれからも頑張りたいと思っております!

フラワーサロン華那 平山 模恵



## スペシャルレッスン

### 【2014-15 Winter クチュールローズスワッグ】



次回スペシャルレッスンは、スワッグ(壁掛け)を作ります。幾重にも重なったオーガンジーの花びらからこぼれ咲くローズが印象的な、優美でエレガントなデザインです。使用するプリザーブドフラワーは、スモーキーカラーの優しいローズに、ベルベットを思わせるブラックカーネーション。リボンもお花に合わせたニュアンスカラーを使い、ゴールドをアクセントに。甘いだけではない大人の可愛らしさを表現します。オーガンジーのローズにひと手間加えてプリザーブドと合わせるなどクチュール感もいっぱい。クリスマスシーズンはもちろんですが、年末年始の華やかな壁飾りとして、またバレンタインシーズンにも良く似合うスワッグです。詳細は協会HPにてご案内いたします。どうぞお楽しみに。



お問合せ:所属の認定教室、認定校、理事校、または協会事務局まで

## ディプロマ試験結果報告

2014年8月期試験結果 受験者数 54名、合格者数 43名、合格率 80%

# NEW PRODUCTS

2015年1月～発売予定

ローズに柔らかいニュアンスカラーの2色が加わります。  
どんなアレンジにも使用できる馴染みやすい色です。

30 - Milky Pink  
ミルキーピンク

60 - Lavender Blue  
ラベンダーブルー



## Standard Rose

フレッシュルックスタンダードローズ  
FL0100 1箱(6輪)/48箱  
■花径約4.5~6cm・花丈約4~6cm  
4,140円・¥690/輪

## Mediana Rose

フレッシュルックメディアナローズ  
FL0300 1箱(8輪)/48箱  
■花径約4~5cm・花丈約4~4.3cm  
4,400円・¥550/輪

## Spay Rose

フレッシュルックスプレーローズ  
FL070 1箱(8輪)/40箱  
■花径約3~4.2cm・花丈約3~3.5cm  
2,880円・¥360/輪



Designed by Akihiko Watanabe



## Baby Rose

フレッシュルックベイビーローズ  
FL050 1箱(12輪)/40箱  
■花径約2.5~3.5cm・花丈約2.6~3.2cm  
3,360円・¥280/輪

人気のデュエットカーネーションに  
ミニが仲間入り!

## Duet Carnation Mini

デュエットカーネーション ミニ  
FL1250 1箱(12輪)/40箱  
■花径約3cm  
3,120円・¥260/輪



07 - Baby pink  
ベイビーピンク



13 - Powder Blue  
パウダーブルー



64 - Citrus Green  
シトラスグリーン

Designed by Kae Kuwashima

## Greens



Iris Leaves  
アイリスリーフ  
FL950 1束(10本)/250束  
1,500円  
■L60~65cm

色番	色名
80	グリーン



Boxus  
ツゲ  
FL951 1束(3本)/16束  
1,000円  
■L45~50cm

色番	色名
80	グリーン

※ 表示価格は全て税抜価格となります。